

经开区行政审批局：

“一平台办理”为基层减负增效

■通讯员 开 审

本报讯 今年以来，为切实减轻基层人员负担，淮安经开区行政审批局积极发挥数据赋能基层治理作用，在全市率先实现镇街“基层高频事项一平台办理”全覆盖，全区6个街道实现人社、民政、卫健等部门第一批30项基层高频服务事项“一平台办理”，目前累计办件399件，为企业和群众带来实实在在的便利。

牵住“基层治理”牛鼻子，变“指尖冗余”为“减负增效”。“基层高频事项一平台办理”工作开展以来，该局紧抓改

革契机，迅速推进试点工作。根据任务分工，由经开区政务服务中心负责试点工作的对接协调，信息技术合作单位提供技术支持，区人社、民政、卫健等部门配合做好业务梳理，试点街道负责“基层高频事项一平台办理”的服务落地，充分释放政务数据直达基层的使用价值。针对试点街道人员和设备薄弱等问题，实行主要领导现场办公、一线调度机制，协调相关部门做好事项维护、系统测试、窗口设置、硬件提升、人员培训、宣传推广等工作，确保试点工作有序推进。

抓牢“全科窗口”方向标，变“多系统登录”为“一平台受理”。在学习借鉴

第一批试点地区工作经验的基础上，该局结合基层实际，分步推进“全科窗口”通办，明确专窗专岗专人。印制工作手册、宣传页，公开“一平台办理”事项清单。组织区人社、民政、卫健等部门业务骨干赴基层，对街道工作人员开展手把手培训。畅通沟通反馈机制，实现“基层高频事项一平台办理”在基层常态化运行，全科窗口人员只要登录一个平台即可在线受理30个高频事项，实现基层窗口“一窗受理、综合服务”，企业和群众在线申请、避免跑腿，办事数据回流基层、实时分析。

聚焦“网格+政务”新思维，变“单点宣传”为“全域推广”。该局强化党建

引领，不断营造改革氛围，通过政务新媒体、政务服务中心大屏、便民服务事项公示栏等多种方式，宣传推广“基层高频事项一平台办理”。借助“政务+网格”政务服务阵地，网格员变身宣传员，在街道服务网格投放宣传资料、提供服务指南和办理渠道，切实提高群众的知晓率和使用率，不断放大“基层高频事项一平台办理”改革成效。

据悉，该局将持续做好扩面、扩事、扩综窗工作，加大宣传推广力度，让“基层高频事项一平台办理”工作走深走实，切实为基层减负、提升办事效能，为企业和群众提供更加高效便捷的政务服务。

经发集团开展“厂中厂”生产事故应急处置演练

■通讯员 王中艺

本报讯 为进一步加强安全生产工作，增强全体员工的安全意识，日前，经发集团联合经开区安委办开展“厂中厂”生产事故应急处置演练。经发集团党委书记、董事长尚梅军担任总指挥，经开区安委办主任薛邵曼担任现场指挥。本次活动邀请经开区安委办副主任张涛、经开区安全生产第四督导组具体负责人、经开区蓝天救援队以及经开区50家“厂中厂”企业安全的生产负责人到现场观摩指导。

尚梅军作动员讲话。他指出，要

充分认识应急演练的重要性。抓好安全生产，关键要强化安全责任落实和隐患排查治理，加大事前防范工作力度，做到防患于未然。

随着警报声响起，各小组指挥人员迅速到岗，沉着冷静地指挥参演人员用湿毛巾捂住口鼻，紧急撤离事故发生地，安全、快速、有序地疏散到空旷场地。随后，蓝天救援队人员为大家详细讲解消防器材的使用方法、应急自救知识等。

本次演练，增强了经发集团员工的安全意识，提升了大家应对突发火灾的组织协调和应急处置能力。

人大代表点赞经开区法院工作

■通讯员 杨 阳

本报讯 为进一步增进人大代表对法院工作的了解和他支持，收集意见和建议，日前，淮安经开区法院开展开放日活动，9名区人大代表应邀走进该院。

代表们参观了该院涉台纠纷调处中心、数据智控中心、“六专四室”、“双庭工作室”等场所。代表们对涉台纠纷调处中心的工作成效给予好评，认为这一创新举措不仅提高了司法效率，而且进一步优化了法治化营商环境。在数据智控中心，代表们充分肯定该院通过信息化系统实现案件高效

精准管理的做法。在随后召开的座谈会上，代表们对经开区法院的工作创新与软硬件建设给予高度评价，并就涉台纠纷调处、营商环境优化、校园普法宣传等工作提出意见和建议。

本次活动不仅加深了人大代表对经开区法院工作的认识，也为该院进一步改进工作、提升服务水平提供了有力

支持。据悉，经开区法院将认真听取并吸收代表们的意见和建议，继续秉持“司法为民、公正司法”的宗旨，不断创新工作思路和方法，继续在涉台纠纷调处、营商环境优化、校园普法宣传等方面发力，为人民群众提供更加优质、高效的司法服务，为经开区经济社会发展提供更加有力的司法保障。

经开区住建局开展燃气经营企业冬季专项检查

■通讯员 赵 磊

本报讯 为切实做好燃气安全生产工作，日前，经开区住建局对区内新奥燃气、华润燃气开展冬季专项检查。

本次检查邀请行业专家组成检查组，认真对照国家燃气安全生产企业相关要求，对燃气经营企业场站设施设备、管理运行系统、从业人员证书、

规章制度等重点检查项目，逐条排查是否符合标准。同时，结合冬季运行特点，督促经营企业严格按照规范要求做好燃气经营管理，强化日常安检、管线巡查、设施养护、燃气供应，加大用户安全使用燃气宣传力度，普及燃气使用安全常识，严格做好燃气使用各项安全防范措施，时刻绷紧“安全弦”，全力筑牢安全生产防线。

经开区综合行政执法局：

规范流动商贩 维护良好秩序

■通讯员 何祝财 汪昊天

本报讯 近期，经开区综合行政执法局执法人员在日常巡查中发现，南马厂街道部分企业周边区域出现流动商贩占道经营现象，不仅造成交通堵塞，还存在安全隐患。

经开区综合行政执法局及时安排执法力量，对南马厂街道企业周边区域加密日常巡查频次，通过定人定岗、联合执法等方式，开展集中整治行动。行动中，执法人员坚持劝阻和教育为主、行政处罚为辅的原则，向流动摊贩普及法律知识，引导其自行撤离，对屡劝不止的当事人，依法立案查处。

据悉，该局将持续做好市容秩序管理工作，并巩固整治成果。一方面，鼓励企业建立内部员工食堂，规范员工就餐行为。另一方面，会同属地街道在周边选址设置临时疏导点，从根本上解决流动摊点带来的不良影响，维护企业周边良好秩序。



共建文明城市 共享美好生活

枚乘街道：党建引领惠民生 实干笃行促发展

■通讯员 万宇航 雍婷婷 马 浩

本报讯 今年以来，枚乘街道将基层党建和街道中心工作深度融合，以党建引领街道各项事业发展，坚持办好民生实事，推动各领域工作不断取得实效。

坚持党建引领，筑牢思想根基。枚乘街道积极构建“街道党工委—村党委—网格党支部—楼栋党小组”四级组织体系，探索“党建+网格”治理新模式，建立网格工作站21个，配备党员楼栋长108名。通过党员进楼栋工作模式，累计解决小区绿化、下水管道疏通、屋顶漏水等问题300余个。实施“党建引领聚力 校地共建促发展”书记项目，与辖区高校举行共建活动15次，全面加强校地双方在人才培养、社会服务等方面的合作，积极构建党建引领基层治理新路径。

坚持项目为王，积蓄发展动能。

枚乘街道秉承“以发展为中心、以企业为核心”的助企发展理念，不断优化营商环境，强化项目要素保障，健全项目帮办队伍，及时协助东诺通信、顺泰检测等企业办理各项手续，确保项目平稳有序推进。签约环境检测科技、高低压开关柜生产等多个项目，建立项目推进办办制度，全力推进项目快开工、快建设、早投产、早见效。

坚持人民至上，办好民生实事。枚乘街道主要领导带头深入项目现场、居民小区、企业一线，察实情、听民意、提对策。街道及各村党员深入群众，用心用情了解百姓所需。针对群众反映的办证难问题，主动协调对接住建、规划等部门，开展集中办理。改造升级九龙湖小区居民文化广场、通甫路桥下运动场等6个社区基础设施，确保群众活动有场地、休闲更便利，不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。

经开区商会组织民营企业企业家赴上海、常州考察

■通讯员 谈正宇 赵 强

本报讯 为学习先进地区的经验，促进民营经济持续健康发展，日前，淮安经开区商会组织30余名区内民营企业企业家赴上海、常州等地学习考察。市工商联党组成员、副主席陶光华，经开区经发局企业发展服务促进中心相关人员参加活动。

经开区企业家们在上海考察了第七届中国国际进口博览会。企业家们表示，将借助进博会平台，进一步深化交流合作，拓宽贸易渠道，加强产业对接，把更多的先进理念“引”起来，让更多的特色产品“走”出去，

推动经开区民营企业高质量发展。经开区商会7家企业分别与参展外商企业、国内行业标杆企业对接交流，商谈合作事宜。

江苏常亮数字科技集团有限公司是省政府重点培养的电商和文化创业服务示范企业。在常亮集团，企业家们边走边看，详细了解企业发展理念、发展战略、产业布局等情况，学习互联网文化产业和科技创新发展的先进经验。常亮集团现代的管理模式及良好的企业形象给经开区企业家们留下了深刻的印象。大家高度评价常亮集团致力于互联网数字化营销服务，让商业变得更简单的发展理念，并与集团高管围绕推动新质

生产力发展深入交流。

在常州市淮安商会座谈交流会上，双方商会介绍各自工作情况，畅谈服务民营经济创新发展的体会，两地商会还就缔结友好商会达成初步意向。经开区经发局企业发展服务促进中心作了区域营商环境推介。常州市淮安商会会长杨奎表示，此次交流考察活动架起了常州市淮安商会和淮安经开区民营企业之间友谊的桥梁，希望以此考察交流活动为契机，进一步加强两地商会及企业的交流，能在更多领域展开交流合作、项目对接，更好地助推常州、淮安两地经济发展。

■通讯员 杨 纯 骆晓琳

本报讯 近年来，徐杨街道紧扣经开区党建工作要点，坚持细、实、优“三字法”，着力提升党建工作质量。

徐杨街道结合现实需要和工作实际，每月将各党支部需要学习的内容、需要落实的工作，整合到“月提示单”里，印发各党支部参照执行，督导各支部每月按要求开展党建工作，进一步提升基层党组织党建工作制度化、规范化、标准化水平。

为压实党建工作责任，推动党建任务落实，徐杨街道建立由街道组织委员带队的检查督导组，每季度对各党支部党建工作情况进行实地督查。2023年以来，10余个基层党组织、志愿服务项目和党员退休干部示范党支部、全市第三届最佳老干部志愿服务项目、先进基层党组织、优秀党务工作者等。

徐杨街道采取党支部自查、街道党工委审核评分、党支部书记述职等方式，对各党支部年度重点工作进行考核，促进基层党组织工作高质量开展。

南马厂街道：品读红色经典 凝聚奋进力量

■通讯员 时红叶 高舒渝

本报讯 为弘扬红色文化，激发群众的爱国热情，日前，南马厂街道举行“品读红色经典 凝聚奋进力量”读书分享会，吸引众多热爱阅读的离退休党员干部和群众参加。

读书分享会上，大家诵读红色经典书籍，交流阅读心得体会。有人深情讲述革命先烈的英勇事迹，有人慷慨抒发对祖国的热爱之情，还有人结

合自身经历，畅谈红色精神在当代的实践意义。大家在共同学习中汲取红色力量，在互相交流中碰撞思想火花。

本次读书分享会，通过“阅读+分享”的形式，引领大家重温红色经典，追寻红色足迹，传承红色精神。南马厂街道将持续开展多种形式的教育宣传活动，强化红色教育，激发爱国情怀，让阅读成为推动社会进步、提升群众素质的强大力量。

新港办事处家居建材商圈党委：“三二一”工作法助推商圈发展

■通讯员 娄 岩

近年来，淮安锦绣国际装饰城和月星家居广场作为淮安经开区最大的家居建材商圈，入驻企业60余家，商户770多家，全年销售额超3亿元。为深化党建引领作用，新港办事处家居建材商圈党委下设8个党建工作指导站，推动党建工作有序开展。家居建材商圈党委突出党建“服务商圈、服务党员、服务群众、服务经济”的工作主线，结合实际打造“三二一”工作法，助推商圈发展。

“三级”架构 筑牢商圈堡垒

家居建材商圈党委通过“1+3+8”模式，建立以商圈党委为核心，涵盖建材、家居、金融三大行业的党组织，整合社区、建材、家居企业等8个党支部，形成强大组织力。通过共建协议机制等，链接三大行业党组织，进一步凝聚“纵向隶属、横向联动”的党建共同体，把整个商圈的党员“联”起来、各项事务“统”起来。

“双式”模式 优化商圈服务

家居建材商圈党委积极探索商圈服务“双式”模式，即活动式服务与志愿式服务相结合，有效提升商圈党建工作质量。一方面，根据家居建材商圈特点，通过开展形式多样的活动，丰富商圈内党员、员工和居民的精神文化生活。围绕民生实事，举办专题“微协商”，邀请人大代表、政协委员、企业家等多方参与，形成合力，共同商讨商圈发展大计，推动商圈转型升级。另一方面，积极履行社会责任，参与社会公益活动，提升商圈的整体形象。

“一批”示范 推动商圈发展

家居建材商圈党委大力宣传诚信经营理念，号召党员经营户主动亮身份、讲诚信、作表率，形成“示范一个、带动一块、影响一片”的良好氛围，进一步推动商圈发展。截至目前，该商圈评出“诚信经营承诺示范店”50家，“先锋商户”23户、“党员诚信店”28家。

钵池街道深圳路社区：

凝聚多方合力 赋能基层治理

■通讯员 开钵轩

本报讯 近年来，淮安经开区钵池街道深圳路社区坚持党建引领基层治理，积极探索商业开放式小区治理新模式，推动资源、队伍、服务“三下”，实现民意、治理、质效“三上”，守好安全底线、激发商圈活力，让消费者、餐饮店、社区、财政四方“得利”。

共建资源住下移，民情民意收上来。深圳路社区党委牵头成立志愿者协会、餐饮协会等自治组织，引导驻社区单位、社会组织、市场主体、居民群众等共同参与基层治理。将小康城商圈划分为8个单元网格，配备专职网格员，发动党员志愿者、快递

外卖骑手等共治力量，依托治理一体化智能平台，收集矛盾问题。今年以来，收集油烟扰民、停车难等问题52件，截至目前已化解47件，改善了居住环境，提高居民幸福指数。

执法力量沉下去，治理水平抓上来。建立“社区预警、部门报到”机制，在职党员到社区主动亮明党员身份，收集居民诉求，建立底册。80%的问题在一线得到及时解决，对于难以解决的事项，社区第一时间向街道和区级执法部门反馈。部门针对不同问题，由主管单位牵头，会同区市场监管局、消防、公安等部门联合执法，提升商圈执法监管效能。今年以来，开展综合执法16次，排查整治风险隐患22处。

精准服务送下去，发展质效提上来。不断完善党群服务中心功能和设施，为餐饮商户提供工商办理、税务政策、劳资纠纷等咨询代办服务。在商圈宣传发动“你消费、我奖励”等促消费优惠政策，举办“小康味道”美食争霸赛，邀请特色餐饮店参加，吸引市民前来体验。设立评选一批党员商户、诚信经营户，营造诚信经营的良好市场氛围。邀请知名主播，拍摄短视频，制作“小康城餐饮打卡攻略”，推介特色美食，持续为商户引流。打造红色公益直播间，将社区工作人员培育成红色主播，今年累计销售11000多单，成交额逾百万元，餐饮商户营业额同比增长5%—10%。